

55pluss

I Norge er det 1,2 millioner personer i aldersgruppen 50 til 69 år. Omtrent 1/4 av Norges befolkning!

Dette er en sterkt økende og svært kjøpesterk gruppe: «Endelig voksen» med tid og lyst til å nyte livet. Det er disse magasinet 55pluss henvender seg til. Vi har skapt et magasin vi selv ønsket å lese. Et magasin der de viktige tekstene møter de gjennomførte, estetiske bildene i gode reportasjer. Vi ønsket oss et blad som er godt å lese og godt å holde i. Valg av papir, trykkkvalitet og estetisk profil er helt essensielt.

Det finnes ikke et slikt magasin i Norge i dag!

Noe av det du kan lese i første nummer 9. juni:

- William Nygaard - den livsviktige yringsfriheten
- Hjem og snu kjerringa! Gullkorn fra norsk sportshistorie
- Lyden av vinyl
- Olivenøya Lesvos - et lite paradys
- Sir Arthur Conan Doyle og Sherlock Holmes - en ekte kriminalhistorie
- Småskalaprodusentene og norske oster
- Bok, musikk og lydbokomtaler
- Legeråd og gode helsetips

**NYTT
MAGASIN!**

1 Kjære annonsør

9. juni lanserer vi et magasin der målgruppen er kvinner og menn i voksen alder. Gjennom å blande de gode artiklene om litteratur, kunst, og kultur med spennende tekster om mat, vin og reiser, de viktige artiklene om debatt, samfunn og aktuelle spørsmål, ved nostalgiske tilbakeblikk mot en svunnen tid og med dypdykk i historiske øyeblikk ønsker vi å skape et nytt og annerledes magasin. Et magasin som i dag ikke finnes i Norge.

I en tid der utviklingen går raskt og teknologien er i stadig forandring, er det en ting som ikke har forandret seg siden Johannes Gutenberg fant opp trykkkunsten. Følelsen av å ta og lukte på fersktrykket papir. Være seg bok, avis, eller magasin. Da vi skulle skape dette nye magasinet var valg av papir- og trykkkvalitet og estetisk profil helt essensielt. Vi ville skape noe vi selv ønsket å lese, et magasin der de viktige tekstene møter de gjennomførte, estetiske bildene i de gode reportasjene. Vi ønsket oss et blad som var godt å lese og godt å holde i.

Vi har fra første nummer fått med oss noen av landets ledende skribenter. Vi vært på besøk hos organisasjonen PEN og møtt tidligere Aschehougsjef William Nygaard som har snakket om den viktige ytringsfriheten. Forfatter og redaktør Vidar Kvalshaug har skrevet en artikkel om vinylen og nostalgien, og kritiker Sindre Hovdenakk skriver om den høyt verdsatte journalisten, krimforfatteren og tidligere kringkastingssjefen Torolf Elster. Espen Selmer-Torgersen har skrevet om de største og minste gullkornene i norsk sportshistorie. Han har også skrevet om sitt store forbilde Anders Ribu, hele Norges lydbokstemme.

Kommunikasjonsrådgiver og forfatter Jan-Sverre Syvertsen skriver om den evige tidsklemma og om hvorfor det å sove nok faktisk handler om liv og død.

Vi tar deg med på en reise gjennom Roma - fontenenes by, og viser deg hvorfor den greske øya Lesvos er en av sommerens vakreste feriedestinasjoner. Vi har også en reportasje om de raskt voksende og svært dyktige småskalaprodusentene av norske oster.

I hvert nummer får du også møte faste spaltister som Mattias Boström, en av verdens største Sherlock Holmes eksperter, Anette Garpestad, også kjent som Bokdama og Anne Cathrine Wollebæk som presenterer gjenstander, gjemt men ikke glemt, i kringens korridorer.

Vi skriver om mote for voksne, råd fra vår faste lege og gode helsetips fra vår kostholdseksperter. Dette er bare noen smakebiter fra magasinet 55pluss.

Vi gleder oss til å bygge opp et magasin som passer for voksne lesere.

Velkommen på reisen!

Kristina Quintano
Ansvarlig redaktør
kristina@55pluss.as

2 Teamet bak 55pluss

Utgiver: 55pluss as

Daglig leder/salg/administrasjon: Bjørn Horten

Redaktør: Kristina Quintano (medlem av Norsk Redaktørforening)

Fotoansvarlig: Kine Jensen

Design: Page Black Design Bureau (medlem av Kreativt Forum)

Redaksjonsteam og noen av våre faste skribenter

Kristina Quintano

Debuterte på Aschehoug i antologien Hallo i Speilet i 1989. Kristina har jobbet i norsk bokbransje i mange år og har bred erfaring fra ulike forlag og tidsskrift, både som redaktør og freelance journalist. Kristina har utgitt en rekke artikler og noveller, driver i dag Quintano Forlag og er vår redaktør for 55pluss.

Anders Ribu

Anders Ribu er for mange synonymt med den gode, litterære lydbokopplevelsen. Ribu har lest inn over 600 lydbøker, blant dem Knausgårds Min Kamp, Tolstojs Krig og Fred og Stieg Larssons Millennium-trilogien, Tolkiens Ringenes Herre og Dan Brown. Ribu er selv både skribent og oversetter, og i 55pluss får du møte ham i hans faste kåserispalte.

Ragnhild Aasland Sekne

Ragnhild jobber i dag som frilans oversetter, journalist, og skribent og har publisert fagartikler, noveller, dikt og korttekster i en rekke bøker og magasiner. Som oversetter har hun spesialisert seg på historiske krigsromaner og oversetter fra engelsk, skandinaviske språk og maltesisk. I 55pluss er hun fast journalist og med i redaksjonsteamet.

Mattias Boström

Svensk forfatter, forlegger og Sherlock Holmes-ekspert. Hans hovedverk er sakprosaboken Fra Holmes til Sherlock (2013). For denne fikk han Deckarakademiens pris for årets beste fagbok. Boström er medlem av verdens fremste Sherlock Holmes-selskap, The Baker Street Irregulars. I 55pluss er han vår faste Sherlock Holmes føljetongspaltist og vår faste sudukoskaper.

Espen Selmer-Torgersen

Espen var tidligere i år aktuell med den humoristiske boken med sportskommentarer, Hjem og snu kjerringa. Han har bred erfaring som redaktør fra ulike medier og har blant annet jobbet i Ukebladet Familien, Rjukan Arbeiderblad og Radio Rjukan. Espen er i dag frilansredaktør for ulike forlag i tillegg til at han skriver selv. I 55pluss er han fast medlem av redaksjonen og en av våre faste bidragsytere.

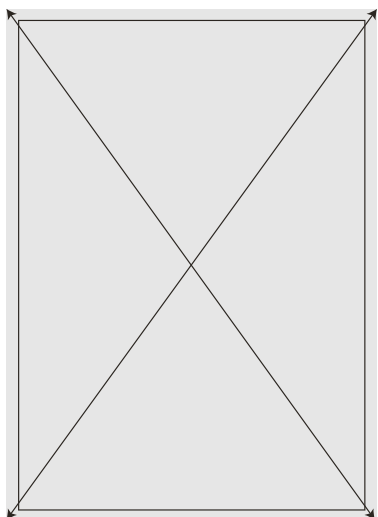
Sindre Hovdenakk

Er litteraturkritiker og biografiforfatter. Han er i dag fast krimanmelder for VG. Hovdenakk har arbeidet som kulturjournalist i Arbeiderbladet, Aftenposten, Dagbladet og Morgenbladet, og har flere års erfaring som forlagsredaktør og redaksjonssjef. Han har vært sakprosa-kritiker i VG og NRK. Han er i dag redaktør i PROSA, og er en av 55pluss sine faste skribenter.

3 Annonseformater og priser

Magasinet 55pluss er rettet mot kvinner og menn fra 50 til 70 år. I Norge er det hele 1,2 millioner personer i aldersgruppen 50 til 69 år. I aldersgruppen 55 – 64 år er det 600.000 personer. Dette er en sterkt økende aldersgruppe de nærmeste årene og samtidig den mest kjøpesterke gruppen i Norge. 55pluss skal nå den øvre del av dette segmentet både gjennom innhold, papir- og trykkkvalitet og estetisk profil.

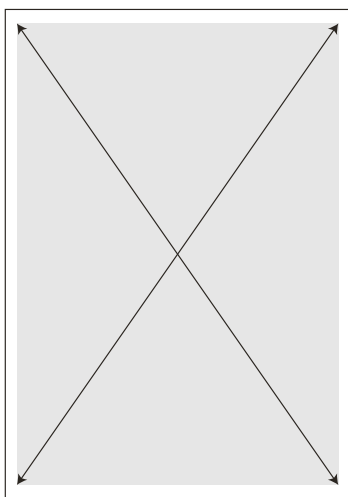
Fordelsprogrammet 55pluss lanseres samtidig med magasinet. Programmet gir 10 til 70 % rabatt i flere hundre butikker, restauranter etc over hele Norge i tillegg til tilsvarende rabatt på netthandel i over 50 nettbutikker.



HELSTREKKE UTFALLENDE

B: 213 x H: 286 mm

(203 x 276 + 5 mm utfallende)



HELSTREKKE

B: 193 x H: 266 mm



**PRISER OG
ANNONSEBESTILLING:**

Bjørn Horten

Tlf. 905 99 496

bjorn@55pluss.as

ANNONSEFRIST:

Korrekte annonse sender til hallo@pageblack.no innen **16. mai.**

MATERIELLKRAV:

Oppløsning: 300 DPI / Fargekode: CMYK

Sideformat: 203 x 276 mm / Utfallende: 5 mm

Sikkerhetsmargin 5 mm innenfor sideformat

Opplag

Første utgave: 7.000,-

Andre utgave: 10.000,-

Utgaver i 2017: 15.000,-

Utgivelsesplan

Første utgave: 9. juni 2016

Andre utgave: 13. okt. 2016

2017: 4 utgaver; mars, juni, september, november

Utsalg/abonnement -

Magasin og fordelsprogram

Abonnement: kr 349,- for 4 utgaver

Fordelskort: kr 299,- per år

Abonnement + fordelskort: kr 599,-

Løssalg: kr 89,-